



FIȘA DISCIPLINEI
ANUL UNIVERSITAR 2025 – 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
1.2. Facultatea	Automatică, Calculatoare și Electronică
1.3. Departamentul	Calculatoare și Tehnologia Informației
1.4. Domeniul de studii	Calculatoare și Tehnologia Informației
1.5. Ciclu de studii universitare	Licență
1.6. Forma de organizare	IF
1.7. Programul de studii	Calculatoare / L2060101010

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comert Electronic						
2.2. Titularul activităților de curs	s.l.dr.ing. Cerbulescu Catalin						
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator	Ing. Badea Gabriel						
2.4. Anul de studiu	IV	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru a activităților didactice)

3.1. Numărul de ore pe săptămână	5	din care: 3.2 curs	2	3.3. sem./lab./pr.	0/2/1
3.4. Total ore din planul de învățământ	70	din care: 3.5 curs	28	3.6. sem./lab./pr.	0/28/14
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități.....					5
3.7. Total ore studiu individual					55
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Cunoștințe despre Baze de Date • POO • Programare Web
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Cunoștințe despre Baze de Date • POO • Programare Web

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	Studentul/Absolventul: 1. Sa descrie un proces de dezvoltarea unei aplicatii de ecommerce 2. Sa imbine componentele software, atat pe backend cit si pe frontend
Aptitudini (Abilități)	Studentul/Absolventul: 1. Sa foloseasca Apache/Spring/.net, MySql/Oracle/PostGreSQL, HTML, CSS, un limbaj de backend, Javascript sau un Framework de Frontend
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: 1. Sa poata identifica problema care tine de domeniul disciplinei 2. Sa poata identifica solutia care se aplica

7. Conținuturi

7.1. CURS	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. Introducere	online sincron	Problematizare, Prezentare interactiva	2
2. Modele de afaceri in comertul electronic	online sincron	Problematizare, Prezentare interactiva	4
3. Sisteme de recomandare in comertul electronic	online sincron	Problematizare, Prezentare interactiva	2
4. Dezvoltarea unei afaceri in domeniul comertului electronic. Abordare tehnica	online sincron	Problematizare, Prezentare interactiva	2
5. Inainte si dupa lansarea unei afacei in domeniul comertului electronic	online sincron	Problematizare, Prezentare interactiva	2
6. Stabilirea obiectivelor pentru o afacere in domeniul comertului electronic	față în față	Problematizare, Prezentare interactiva	2
7 Elemente de marketing in domeniul comertului electronic	față în față	Problematizare, Prezentare interactiva	2
8 Licitatii	față în față	Problematizare, Prezentare interactiva	2
9 Incredere si reputatie	față în față	Problematizare, Prezentare interactiva	2
10 Licitatii duble	față în față	Problematizare, Prezentare interactiva	2
11 Negociere	față în față	Problematizare, Prezentare interactiva	2
12 Sisteme de plati electronice	față în față	Problematizare, Prezentare interactiva	4
Bibliografie:			

1. Kenneth Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce: Business, Technology, Society, Prentice Hall, 9th edition, 2013
2. Maria Fasli, Agent Technology for E-Commerce, Wiley, 2007
3. Tanner Larsson, Ecommerce Evolved: The Essential Playbook To Build, Grow & Scale A Successful Ecommerce Business, ISBN 978-1534619340
4. Judah Phillips, Ecommerce Analytics: Analyze and Improve the Impact of Your Digital Strategy, Pearson FT Press; 1 edition (April 14, 2016), ISBN 978-0134177281

7.2. Laborator	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. CONFIGURAREA UNUI SERVER DE BD	online sincron	Demonstratie, problematizare, prezentare interactiva	2
2. CONFIGURAREA UNUI WEB SERVER	online sincron	Demonstratie, problematizare, prezentare interactiva	2
3. DEFINIREA USE-CASE	online sincron	Demonstratie, problematizare, prezentare interactiva	2
4. DEFINIREA USE-CASE	față în față	Demonstratie, problematizare, prezentare interactiva	2
5. DESIGN BD	față în față	Demonstratie, problematizare, prezentare interactiva	2
6. DESIGN FRONTEND	față în față	Demonstratie, problematizare, prezentare interactiva	6
7. DEFINIREA CLASELOR PTR BACKEND	față în față	Demonstratie, problematizare, prezentare interactiva	4
8. DESIGN SI DEZVOLTAREA BACKEND	față în față	Demonstratie, problematizare, prezentare interactiva	6
9. TESTARE	față în față	Demonstratie, problematizare, prezentare interactiva	2

Bibliografie:

1. Kenneth Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce: Business, Technology, Society, Prentice Hall, 9th edition, 2013
2. Maria Fasli, Agent Technology for E-Commerce, Wiley, 2007
3. Tanner Larsson, Ecommerce Evolved: The Essential Playbook To Build, Grow & Scale A Successful Ecommerce Business, ISBN 978-1534619340
4. Judah Phillips, Ecommerce Analytics: Analyze and Improve the Impact of Your Digital Strategy, Pearson FT Press; 1 edition (April 14, 2016), ISBN 978-0134177281

7.2. Proiect	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. APLICATIE REST	online sincron	Demonstratie, problematizare, prezentare	2

		interactiva	
2. APLICATIE PERSONALIZATA CU FUNCTIONALITATI ELEMENTARE	online sincron / față în față	Demonstratie, problematizare, prezentare interactiva	4
3. REST API SI LEGAREA LUI LA O SPA (ANGULAR/REACT)	față în față	Demonstratie, problematizare, prezentare interactiva	2
4. SCRIEREA UNUI SISTEM DE RECOMANDARE	față în față	Demonstratie, problematizare, prezentare interactiva	2
5. CUSTOMIZARE PLATFORMA E-COMMERCE	față în față	Demonstratie, problematizare, prezentare interactiva	2
6. CUSTOMIZARE SOLUTIE ECOMMERCE MOBIL	față în față	Demonstratie, problematizare, prezentare interactiva	2

Bibliografie:

1. Kenneth Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce: Business, Technology, Society, Prentice Hall, 9th edition, 2013
2. Maria Fasli, Agent Technology for E-Commerce, Wiley, 2007
3. Tanner Larsson, Ecommerce Evolved: The Essential Playbook To Build, Grow & Scale A Successful Ecommerce Business, ISBN 978-1534619340
4. Judah Phillips, Ecommerce Analytics: Analyze and Improve the Impact of Your Digital Strategy, Pearson FT Press; 1 edition (April 14, 2016), ISBN 978-0134177281

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Continutul a fost discutat cu companiile de software locale si cu senior developeri implicati in dezvoltarea de solutii ecommerce

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Cunoasterea elementelor de Baze de Date, FrontEnd, Backend.	Lucrare scrisa. 3 Subiecte.	Nota finala va consta din 20% Laborator + 40% Proiect + 10% Nota Activitate Curs + 30% Nota Examen Scris
	Capacitatea de a imbrina cunostintele elementelor constituinte.		
	Capacitatea de a aplica cunostrintele dobindite la curs, in practica		
9.5. Laborator	Cunoasterea elementelor de Baze de Date, FrontEnd, Backend.	Demonstratie practica. Prezentare	100%
	Capacitatea de a imbrina cunostintele elementelor constituinte.		

	Capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite la curs, în practică		
9.6. Proiect	Cunoașterea elementelor de Baze de Date, FrontEnd, Backend.	Demonstratie practica. Prezentare	100%
	Capacitatea de a îmbina cunoștințele elementelor constitutive.		
	Capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite la curs, în practică		
9.7. Standard minim de performanță Design-ul unei aplicații, la nivel de BD, BE și FE astfel încât să permită următoarele operații: rafinarea produselor, căutarea, adăugarea în coș, plasarea unei comenzi, adăugarea produselor, prin modul de administrare.			

Data completării
01.10.2025

Titular de disciplină,
s.l.dr.ing.Cerbulescu Catalin

Semnătura titularului

.....

Data avizării în departament
03.10.2025

Director de departament,
Ș.l.dr.ing. Nicolae ENESCU

Semnătura directorului de departament,

.....

Decan,
Prof.dr.ing. Dorin ȘENDRESCU

Semnătura decanului

.....