



FIȘA DISCIPLINEI
ANUL UNIVERSITAR 2025 – 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
1.2. Facultatea	Automatică, Calculatoare și Electronică
1.3. Departamentul	Calculatoare și Tehnologia Informației
1.4. Domeniul de studii	Calculatoare și Tehnologia Informației
1.5. Ciclul de studii universitare	Licență
1.6. Forma de organizare	IF
1.7. Programul de studii	Calculatoare / L2060101010

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ANTREPRENORIAL in CTI						
2.2. Titularul activităților de curs	Asist.Univ.Dr. Laurențiu MIHAI						
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator	Asist.Univ.Dr. Laurențiu MIHAI						
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	DFA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru a activităților didactice)

3.1. Numărul de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					3
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități.....					-
3.7. Total ore studiu individual					33
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs cu dotare corespunzătoare. Echipament IT dotat cu sistem audio-video care permite videoconferință Acces la internet Platformă Google Classroom pentru diseminarea materialelor de curs
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sala de seminar cu dotare corespunzătoare. Echipament IT dotat cu sistem audio-video care permite videoconferință

	Acces la internet Platformă Google Classroom pentru diseminarea materialelor de curs
--	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice
Competențe transversale	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Conținuturi

7.1. CURS	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. Definirea, caracteristicile, motivațiile și riscurile întreprinzătorilor	Prelegere față în față (S1-2)	Prelegere și prezentare ppt, dezbateri	4
2. Identificarea și evaluarea oportunităților de afaceri.	Prelegere față în față (S3-4)	Prelegere și prezentare ppt, dezbateri	4
3. Modalități de inițiere a unei afaceri mici	Prelegere față în față (S5-6)	Prelegere și prezentare ppt, dezbateri	4
4. Finanțarea afacerilor mici și mijlocii	Prelegere față în față (S7-8)	Prelegere și prezentare ppt, dezbateri	4
5. Etape în dezvoltarea unei întreprinderi mici și mijlocii.	Prelegere față în față (S9-10)	Prelegere și prezentare ppt, dezbateri	4
6. Variante de exit dintr-o afacere mică/mijlocii	Prelegere față în față (S11-12)	Prelegere și prezentare ppt, dezbateri	4
7. Elemente generale privind managementul antreprenorial.	Prelegere față în față (S13-14)	Prelegere și prezentare ppt, dezbateri	4

Bibliografie:

1. Mihai, L., Ogarca, R., Mitache, M. și Dinu, A. *ANTREPRENORIAL ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR - Grile, întrebări, studii de caz*. Editura Universitaria, Craiova, 2025
2. Burns P., *Entrepreneurship and small business*, Bloomsbury Publishing, London, UK 2022.
3. Mazzarol T., Reboud S., *Small business management*, Singapore: Tilde Publishing, 2017.
4. Strauss S. D., *The small business bible*, John Wiley & Sons Inc, 2012.
5. Nicolescu Ov., *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Economică, București, 2001.
6. Zacharakis A., Corbett A. C., Bygrave, W. D., *Entrepreneurship*, John Wiley & Sons, New York, NY, USA, 2025.
7. Westhead P., Wright M., Novice, portfolio and series founders: Are they different? *Journal of Business Venturing*, 13, p.173-204, 1998.
8. Rogoff E. G., Lee M-S., Does firm origin matter? An empirical examination of types of small business owners and entrepreneurs, *Academy of Entrepreneurship Journal*, Vol. 1, Number 2, Fall 1996.

9. Ogarcă R., *Antreprenoriat și administrarea afacerilor, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, suport de curs, 2025.*

7.2. Seminar/laborator	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
0. Seminar Organizatoric	Față în față S2	dezbatere	2
1. Definirea, caracteristicile, motivațiile și riscurile întreprinzătorilor	Față în față (S4)	prezentare ppt dezbatere, studii de caz, explicația, exercițiul, conversația euristică, analiza- model, analogia	2
2. Identificarea și evaluarea oportunităților de afaceri.	Față în față (S6)	prezentare ppt dezbatere, studii de caz, explicația, exercițiul, conversația euristică, analiza- model, analogia	2
3. Modalități de inițiere a unei afaceri mici	Față în față (S8)	prezentare ppt dezbatere, studii de caz, explicația, exercițiul, conversația euristică, analiza- model, analogia	2
4. Finanțarea afacerilor mici și mijlocii	Față în față (S10)	prezentare ppt dezbatere, studii de caz, explicația, exercițiul, conversația euristică, analiza- model, analogia	2
5. Etape în dezvoltarea unei întreprinderi mici și mijlocii.	Față în față (S12)	prezentare ppt dezbatere, studii de caz, explicația, exercițiul, conversația euristică, analiza- model, analogia	2
6. Seminar final – comunicare note	Față în față (S14)	prezentare ppt dezbatere,	2

Bibliografie:

1. Mihai, L., Ogarcă, R., Mitrache, M și Dinu, A. *ANTREPRENORIAL ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR - Grile, întrebări, studii de caz.* Editura Universitaria, Craiova, 2025
2. Burns P., *Entrepreneurship and small business*, Bloomsbury Publishing, London, UK 2022.
3. Mazzarol T., Reboud S., *Small business management*, Singapore: Tilde Publishing, 2017.
4. Strauss S. D., *The small business bible*, John Wiley & Sons Inc, 2012.
5. Nicolescu Ov., *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Economică, București, 2001.
6. Zacharakis A., Corbett A. C., Bygrave, W. D., *Entrepreneurship*, John Wiley & Sons, New York, NY, USA, 2025.
7. Westhead P., Wright M., Novice, portofolio and series founders: Are they different? *Journal of Business Venturing*, 13, p.173-204, 1998.
8. Rogoff E. G., Lee M-S., Does firm origin matter? An empirical examination of types of small business owners and entrepreneurs, *Academy of Entrepreneurship Journal*, Vol. 1, Number 2, Fall 1996.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În demersul de elaborare a cursului s-au inițiat dezbateri cu mai mulți întreprinzători din regiunea Oltenia. De asemenea, conținutul este corelat cu cel al cursurilor cu titluri similare, predate la universități europene și nord-americane prestigioase.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
Evaluare	Evaluarea pe parcursul semestrului	Nota finală cuprinde două componente: nota evaluare de la examen și nota evaluare pe parcurs, cu o pondere de 70% și respectiv 30%. $N_f = N_{ex} \times 0,7 + N_{ep} \times 0,3$	30%
	Evaluarea la final de semestru	Evaluarea pe parcurs constă într-un plan de afaceri Evaluarea de la examen constă în examen grila și subiecte clasice	70%
10.6 Standardul minim de performanță			
Cunoașterea în proporție de 50% a noțiunilor prezentate în cadrul cursului			

Data completării

29.09.2025

Titular de disciplină,

Asist.Univ.Dr. Laurențiu Mihai

Semnătura titularului

.....

Data avizării în departament

29.09.2025

Director de departament,

S.L.dr.ing. Nicolae Enescu

Semnătura directorului de departament,

.....